

**Amway Avrupa'nın "Dünya Girişimcilik Haftası'na özel
16 Avrupa ülkesinde yaptırdığı Girişimcilik Anketi sonuçları açıklandı!**

Türkler 'Kendi işinin patronu olmak' istiyor!

Amway Avrupa tarafından yaptırılan 2012 Girişimcilik Araştırması sonuçlarına göre 'Girişimcilik potansiyeli' Avrupa'da yükselişini sürdürüyor. Bu sene Türkiye'nin de dahil olduğu 16 Avrupa ülkesinde yapılan anket sonuçlarına göre kendi işinin patronu olma, ek gelir beklentisi ve kendi fikirlerini hayata geçirme, girişimciliği destekleyen en önemli nedenlerin başında geliyor. Avrupa'da ekonomik durum ve finansal belirsizlik, Türkiye'de ise sermaye eksikliği ve kamu desteğinin olmaması girişimciliğin önündeki en büyük engeller. Girişimcilik potansiyeli en yüksek ülkeler sıralamasında Türkiye, Yunanistan'ın ardından İsviçre ile birlikte % 48'lik oranla ikinci sırada yer alıyor. Marmara Bölgesi, girişimciliğe olumlu bakma açısından ilk sırada yer alırken aynı konuda Türk erkekleri de kadınlara karşı daha cesur gözüküyor.

Amway Avrupa'nın ilkinin 2010 senesinde gerçekleştirdiği ve artık geleneksel hale gelen Avrupa Girişimcilik Araştırması'nın 3. sünün sonuçları açıklandı. 12 -19 Kasım tarihleri arasındaki Dünya Girişimcilik Haftası için Amway Avrupa tarafından dünyanın önde gelen Pazar Araştırma şirketi GFK Almanya'ya ve LMU (Münih, Ludwig-Maximilians Üniversitesi) Girişimcilik Merkezi işbirliğinde yaptırılan araştırmanın sonuçlarına göre 'Girişimcilik ruhu', Avrupa'da ve Türkiye'deki yükselişini sürdürüyor. Amway Avrupa Kurumsal İlişkilerden Sorumlu Başkan Yardımcısı Michael Meissner, "Girişimciliğin Avrupa yaratmak ve girişimciliği güçlendirmek ekonomik büyümeye ve refaha katkı yapacaktır." diyerek üç yıldır sürdürdükleri araştırmanın önemine dikkat çekti.

Her 3 Avrupalıdan 2'si girişimciliğe olumlu bakıyor

Amway Avrupa tarafından Dünya Girişimcilik Haftası'nda duyurulan araştırmanın sonuçlarına baktığımızda girişimciliğin Avrupa'da yüksek bir itibara sahip olduğunu görüyoruz. 2010 ve 2011 ile karşılaştırdığımızda kendi işinin sahibi olma potansiyeli Avrupa'nın tamamında değişmiyor; araştırmaya katılan her üç kişiden biri (%38) kendi işini başlatmayı düşünebiliyor. Mayıs – Haziran 2012 tarihleri arasında Türkiye'nin de içinde bulunduğu 16 Avrupa ülkesinde (Türkiye, Avusturya, Danimarka, Fransa, Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya, Polonya, Rusya, İsviçre, Ukrayna, Yunanistan, Macaristan, Romanya, Portekiz), **14 yaş ve üzeri kadın-erkek 17.768 kişi üzerinde yapılan araştırmaya göre girişimcilik, önümüzdeki 10 yıl içinde daha da önem kazanacak.**

Girişimcilik potansiyelinin en yüksek olduğu ülkeler; Yunanistan, Türkiye ve İsviçre
2012'de girişimcilik potansiyelinin yüksek olduğu ülkeler arasında Yunanistan (%50), Türkiye (%48) ve İsviçre (%48) başı çekiyor. Bu ülkeleri %47 oranıyla Polonya takip ediyor. Almanlar ise geçen sene olduğu gibi kendi işini kurmaya en olumsuz yaklaşan halk.

Girişimciliğe karşı en olumlu tavrı sergileyen ülke ise %85 ile Danimarka. Onu %77 oranla Fransa ve % 76 ile İngiltere izliyor. %47 ile Macaristan, %35'erlik oranla Avusturya ve Almanya da en olumsuz bakan ülkeler sıralamasında başı çekiyor.

Şu anda girişimci olduklarını teyit eden insanların sayısının en yüksek olduğu ülkeler ise Yunanistan (%21), İtalya, İsviçre (her biri %12) ve Portekiz (%10). Rusya ve Danimarka ise % 3'lük oranla en son sıralarda yer alıyor.

En cesur üniversite mezunu gençler

30 yaş altı gençlerin %78'i girişimciliğe olumlu bakıyor. Bu yaş grubundaki her iki katılımcıdan neredeyse biri (%48) kendi işini kurmayı düşünebiliyor. Erkeklerin (%71) ise kadınlara (%67) oranla girişimciliğe biraz daha olumlu yaklaştığı görülüyor. Ankette üniversite mezunlarının da girişimcilik konusunda daha cesur oldukları ortaya çıkıyor. Üniversite mezunlarının bu yaklaşımının en büyük sebebi ise kişisel tatmin, kendi fikirlerini hayata geçirme imkânı.

Kendi işinin patronu olma kendi işini yapmak istemenin en büyük sebebi

Avrupalıların kendi işlerini yapmak istemelerinin en büyük sebebi, geçen sene olduğu gibi % 45 oranla kendi işinin patronu olma isteği. Bunu kişisel tatmin ve kendi fikirlerini hayata geçirme olasılığı (%39) ve ek gelir beklentisi (%33) izliyor. Ek gelir beklentisi ise geçen seneye göre % 5'lik oranla diğer sebeplere göre en büyük artışı gösteriyor. Romanya, Yunanistan ve Danimarka ek gelir beklentisine ortalamanın üzerinde değer veriliyor.

Ekonomik durum ve finansal belirsizlik Avrupa'daki girişimciliğin büyümesini etkiliyor

% 57 ile sermaye eksikliği, % 44'le ekonomik durumdaki belirsizlik ve % 35 oranla başarısızlık korkusu Avrupa'da girişimciliğin önündeki en büyük engeller. Sermaye eksikliğini en büyük engel olarak gören ülkeler arasında % 74 oranla Yunanistan başı çekerken onu % 69 ile Almanya ve % 67 ile Romanya izliyor. Sermaye konusunu en az endişe edenler ise İngilizler.

Yaşanan ekonomik kriz de Avrupalıların girişimciliğe yönelik tavırlarını etkileyen bir başka önemli etken. Yunanlıların %79'u, Danimarkalıların %64'ü ve İspanyolların %59'u belirsiz ekonomik durumun serbest meslek sahibi olmalarının önünde bir engel olduğunu söylüyor. Türkiye (%12) ile Rusya ise (%16) ekonomik durumdan en az endişe duyan gruptan.

Girişimcilik önümüzdeki 10 yılda daha da önem kazanacak

Avrupa'da ankete katılan her dört kişiden üçü girişimciliğin gelecek 10 yılda daha fazla önem kazanacağını düşünüyor. Özellikle Danimarka (%94), Avusturya, İtalya (her biri %86) ile İngiltere ve İspanya (her biri %85) önümüzdeki yıllarda girişimciliğin öneminde ortalamanın üzerinde bir artış bekleyen ülkelere. Bununla birlikte Fransa (%23), Yunanistan (%22) ve Polonya (%18) ise modern çalışma dünyasında girişimciliğin önem yitireceğini düşünenlerden.

Girişimcileri çalışanlardan ayıran en önemli zellik

Avrupalılar, girişimcilerin çalışmak istedikleri yere karar vermekte daha bağımsız olduğuna (%45), yeni yollar çizme cesaretine sahip olduğuna (%44) ve zamanlarını daha esnek şekilde yonetebildiğine (%41) katılıyor. lkeleri finansal krizden etkileniyor olsun ya da olmasın, Avrupa genelindeki insanlar, bu becerileri girişimciler için önemli nitelikler olarak algılıyor. Yunanistan (%70), Almanya ve Avusturya (her biri %59) girişimcilerin nerede çalışacaklarına karar vermekte bağımsız olmaları”nın girişimcileri çalışanlardan ayıran en önemli özellik olduğunu düşünürken Danimarka (%80), Almanya (%75) ve Yunanistan (%66) “Girişimcilerin yeni yollar çizme cesaretine sahip olması” diyor.

Türkiye’de girişimcilik potansiyeli büyük ancak...

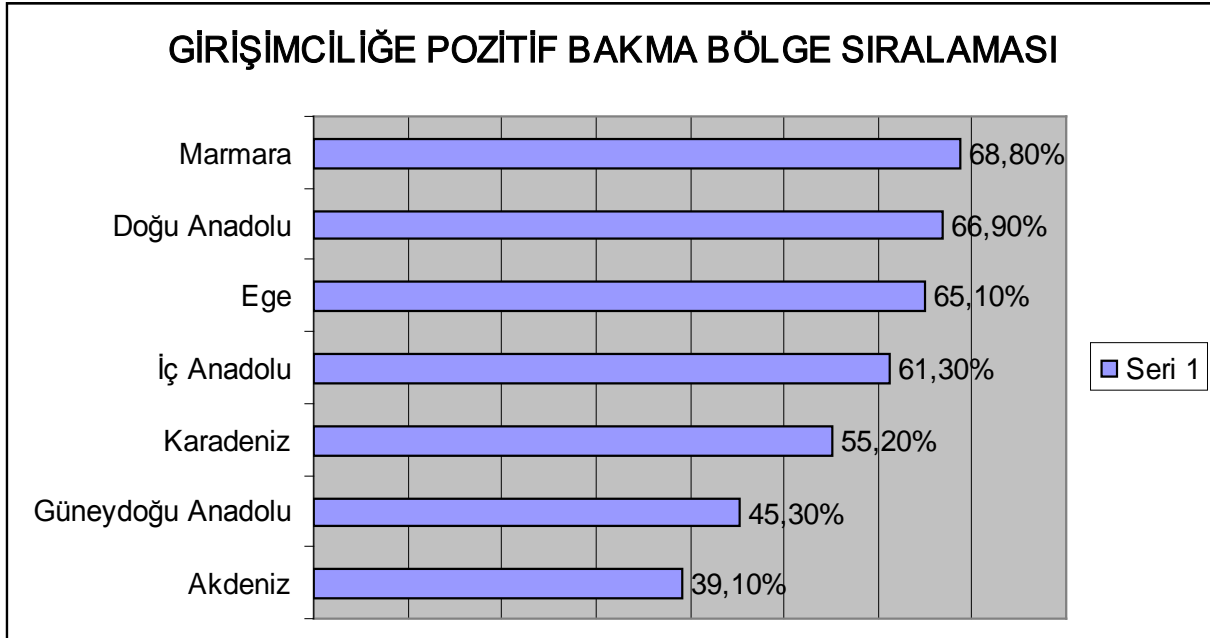
Türkiye, (İsviçre ile beraber) %48 ile en yüksek ikinci serbest meslek sahipliği potansiyeline sahip lke. Ancak Türkiye’deki girişimcilik potansiyeli ile hlihazırdaki gerçek serbest meslek sahiplik oranı arasındaki fark (%29) da Polonya’dan sonra Avrupa’daki en yüksek fark olarak dikkat çekiyor.

Türkiye’nin girişimcileri 15–29 yaş arasından çıkacak!

Türkiye’de **15 yaş üzeri kadın – erkek 1474 kişi** ile yüz yüze gerçekleştirilen araştırmada en çok 15 – 29 yaş arasındakilerin kendi işini yapmaya cesareti olduğu görülüyor. Bu yaş grubundaki her 2 kişiden 1’i de bunu yapabileceğine inanıyor. Çoğu ülkede olduğu gibi, Türk erkekleri, serbest meslek sahipliğine karşı Türk kadınlarına kıyasla daha olumlu bir tavır sergilerken niversite mezunu ve çocuksuz olanların girişimcilik konusunda daha cesur oldukları görülüyor.

Marmara, Doğu Anadolu ve Ege en girişimciliğe en olumlu bükme bölgeler

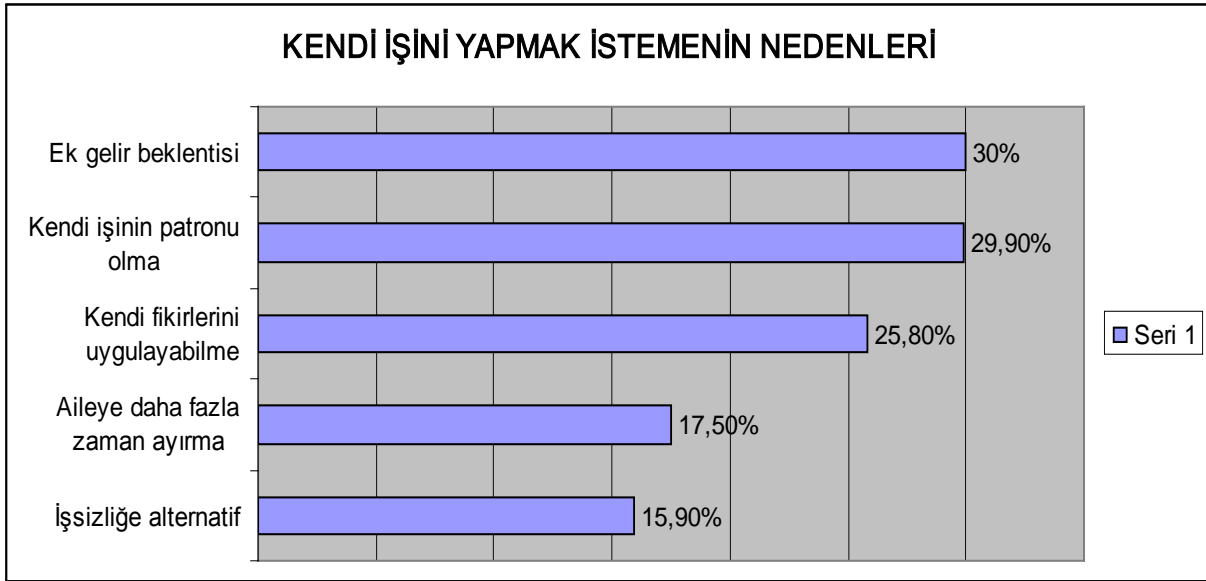
Bölgelere göre baktığımızda ise Marmara Bölgesi, kendi işini yapma konusuna en olumlu bakan bölge olarak öne çıkıyor. Ege ve Doğu Anadolu ise hem olumlu bakıyor hem de ‘yapırım’ diyor. Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu ise en alt sırada yer alan bölgeler...



Kendi işinin patronu olma ve ek gelir girişimci olmanın en büyük sebebi

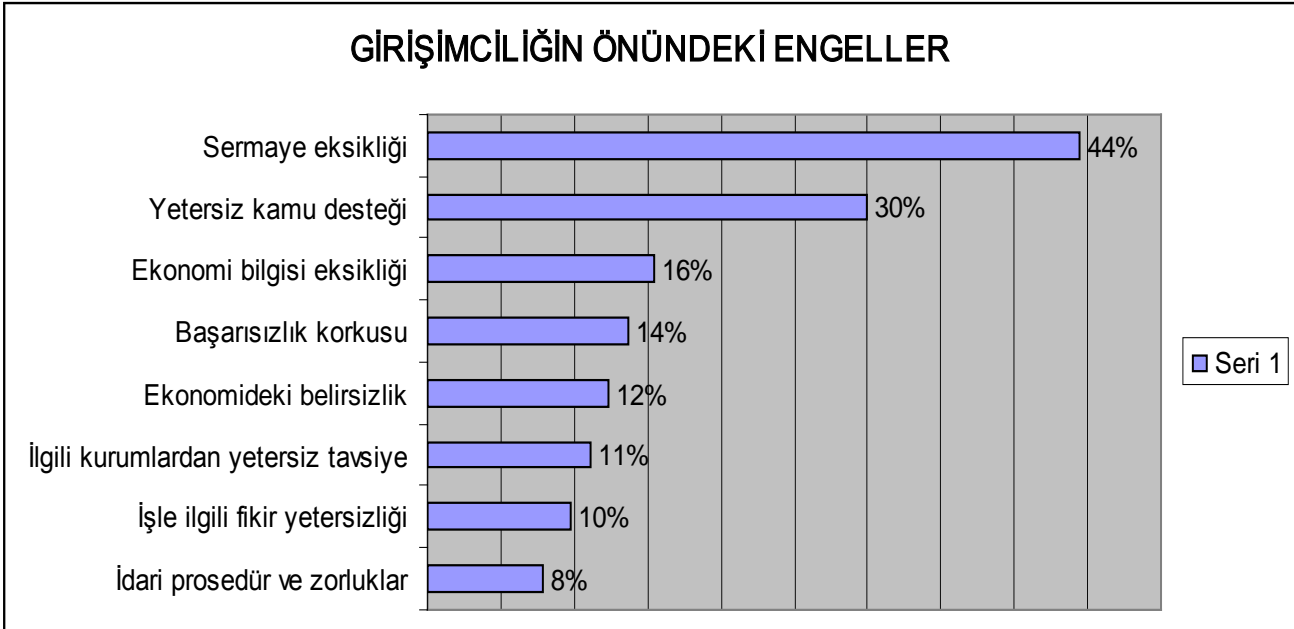
Türkiye’de her üç katılımcıdan biri ek gelir ve kendi işinin patronu olma imknlarını girişimci olmanın en önemli sebepleri olarak görüyor. Kadınlar ve niversite mezunları ise kendi işini yapmanın en önemli sebebi olarak kişisel tatmin ve kendi fikirlerini hayata geçirme olasılığı diyor. İç Anadolu’da kendi işinin patronu olma fikri ne çıkarken,

Marmara'da kendi fikirlerini uygulayabilme imkanı, Karadeniz ve Akdeniz'de ek gelir beklentisi girişimciliğe olumlu bakmanın başlıca sebepleri.



Sermaye eksikliği girişimciliğin önündeki en büyük engel

Ankete katılanların %44'ü sermaye eksikliğini girişimciliğin önündeki en büyük engel olarak görürken bunu %30'luk oranla kamu desteğinin olmaması izliyor. Marmara'da ekonomik belirsizlik en büyük engel olarak görülürken Doğu Anadolu ve Karadeniz'de sermaye eksikliği sebebi başı çekiyor. Bunlarla birlikte her biri Avrupa Birliği veya Euro Bölgesi içinde yer alan ülkelerin aksine, Türkler mevcut ekonomik durumdaki belirsizliği de bir sorun olarak görmüyor! (Türkiye:%12; Avrupa ortalaması %44).

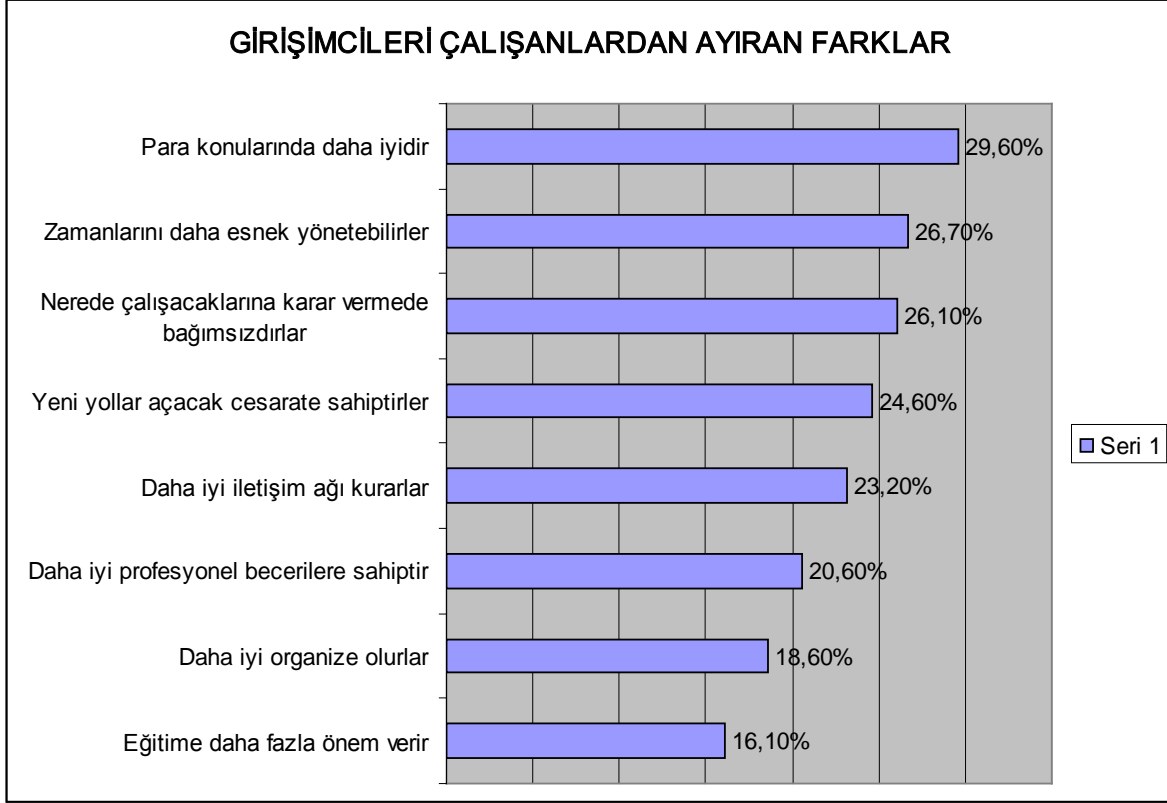


Girişimciliğin önümüzdeki 10 yıl içinde önem kazanacağına inanıyoruz

Türk katılımcıların üçte ikisi (%70), önümüzdeki 10 yılda girişimciliğin daha fazla önem kazanacağına inanıyor. Katılımcılar gençleştikçe, girişimciliğin modern dünyadaki yeri konusundaki algılamalarının daha olumlu hale geldiği görülüyor. 30 yaşın altındaki katılımcıların %47'si girişimciliğin önemine dair olumlu bir gelişme olacağını öngörürken, bu oran 30 ila 59 yaş arasında %38, 60 yaş üzeride ise sadece %25 düzeyinde kalıyor.

Girişimciği çalışanlardan farklı kılan zellikler

Girişimcilerin hangi yönlerden çalışanlardan farklılaştıkları konusunda ise 'parasal konularda daha iyi olma' %30 oranla ilk sırada yer alıyor. (Avrupa ortalaması: %26). Onu %27 ile 'zamanını daha esnek yönetebilme' (Avrupa Ortalaması: %40), %26 ile 'çalışacakları yere karar vermekte daha bağımsız olma' (Avrupa ortalaması: %45) ve kendilerine 'yeni bir yol çizme cesaretine sahip olma' özellikleri takip ediyor (Avrupa ortalaması: %45). Bölgesel olarak baktığımızda ise Güneydoğu Anadolu ve Karadeniz'de 'parasal konularda daha iyi olma', Marmara'da 'daha iyi organize olma', Ege'de ise 'yeni bir yol çizme cesareti', girişimciliği çalışanlardan farklılaştıran başlıca zellikler.



Amway Avrupa, üç yıldır düzenli olarak gerçekleştirdiği 'Girişimcilik Anketi' çalışmasını önümüzdeki yıllarda da sürdürecek ve Avrupa'daki "Girişimcilik Ruhu"nun gelişimini izlemeye devam edecek...