

## **Amway Avrupa'nın "Dünya Girişimcilik Haftası'na özel 12 Avrupa ülkesinde yaptırdığı Girişimcilik Anketi sonuçları açıklandı!**

### **Türkiye, Avrupa'nın en "girişimci" ülkesi**

**Amway Avrupa tarafından yaptırılan 2011 Girişimcilik Araştırması sonuçlarına göre "Girişimcilik Ruhu" tüm Avrupa'yı etkisi altına alıyor. Kendi işinin patronu olma, esnek çalışma saatleri, kendi fikirlerini uygulayabilme özgürlüğü girişimciliği destekleyen nedenlerin başında geliyor. Bilgi eksikliği ile başarısızlık korkusu ise girişimciliğin önündeki en büyük engeller. Araştırma sonuçlarına göre girişimciliğe olumlu bakma ve kendi işini kurma konusunda en cesaretli ülkeler sıralamasında % 50'lik oranlarla Türkiye ve İsviçre başı çekiyor. Türkiye'de özellikle 15–29 yaş aralığındaki her 2 kişiden 1'i kendi işini yapabileceğine inanıyor. Bölgesel olarak baktığımızda ise Marmara Bölgesi, girişimciliğe olumlu bakma konusunda bir numarayı alıyor.**

Doğrudan satış, tüm dünyada ve Avrupa'da hızla büyüyen ve gelişen sektörlerin başında geliyor. Konuyla ilgili yapılan araştırmalar da bu durumu doğrular nitelikte. Bunun en son örneklerinden biri de Amway Avrupa'nın ilkinin geçen sene gerçekleştirdiği "Avrupa Girişimcilik Araştırması". 14 -21 Kasım tarihleri arasındaki Dünya Girişimcilik Haftası nedeniyle Amway Avrupa tarafından dünyanın önde gelen Pazar Araştırma şirketi GFK Almanya'ya yaptırılan araştırmanın sonuçları, girişimciliğin Avrupa'da ve Türkiye'de giderek arttığını doğruluyor. Amway Avrupa Kurumsal İlişkilerden Sorumlu Başkan Yardımcısı Michael Meissner, Avrupa'yı etkisi altına alan ekonomik krize rağmen Avrupa'da "Girişimcilik Ruhu"nun devam ettiğini görmenin memnuniyet verici bir durum olduğunu belirtti. Özellikle 14–29 yaş arası gençlerin kendi işini yapmaya en çok meyilli grubu oluşturuyor olmasının girişimcilik konusunda gençlerin cesaretini bir kez daha gözler önüne serdiğini söyledi.

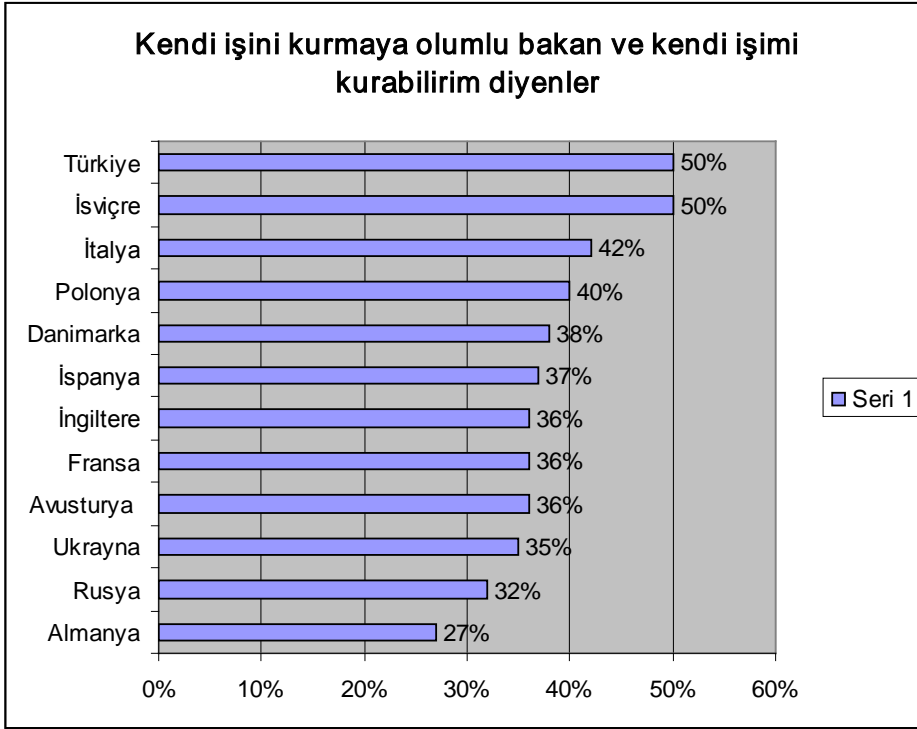
#### **"Girişimci" Avrupalılar**

Amway Avrupa tarafından Dünya Girişimcilik Haftası'nda duyurulan araştırmanın sonuçlarına baktığımızda "Girişimcilik Ruhu"nun geçen seneki ivmesinden bir şey kaybetmediği ve hatta giderek tüm Avrupa'yı sardığı ortaya çıkıyor. 15 Ağustos – 30 Eylül tarihleri arasında Türkiye'nin de içinde bulunduğu 12 Avrupa ülkesinde (Türkiye, Avusturya, Danimarka, Fransa, Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya, Polonya, Rusya, İsviçre, Ukrayna), 14 yaş üzeri kadın-erkek 13.606 kişi üzerinde yapılan araştırmaya göre girişimcilik, 2011'de de Avrupa'nın birçok ülkesinde yaşanan ekonomik problemlere rağmen hala yükselen bir trend.

#### **En girişimci ülke yine Türkiye**

Araştırmaya katılan her üç kişiden 2'si girişimciliğe olumlu yaklaştıklarını ifade ederken % 72'si kendi işini kurma konusunda oldukça hevesli. Ki bu oran 2010 yılının göre % 3 artış gösteriyor. Yine % 39'luk oran ise ekonomik krize rağmen kendi işini yapmak için kendini hazır hissediyor. Bununla birlikte girişimciliğe olumlu bakma ve kendi işini kurma konusunda ise en cesaretli

ülke unvanını % 50'lik oranlarla Türkiye ve İsviçre paylaşıyor. Türkiye'yi % 40 ile Polonya ve % 38 ile Danimarka takip ediyor.

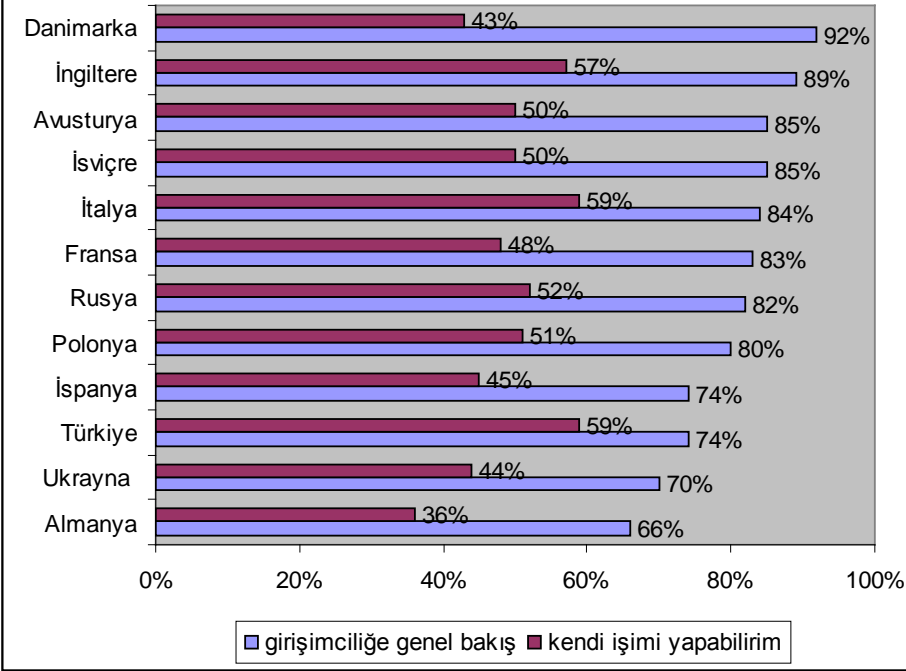


Avusturya ve Danimarka ise geçen sene ile karşılaştırıldığında girişimcilik potansiyelini en çok artıran ülkeler olarak öne çıkıyor. Mevcutta kendi işini yapan en çok kişinin olduğu ülke sıralamasında da İsviçre (% 14), İtalya (% 13) ve Türkiye (% 12) ilk üç sırayı paylaşıyor.

### **Girişimcilik konusunda en cesur gençler**

Avrupa'da "Girişimcilik Ruhu" en çok 14–29 yaş arasında görülüyor. Bu yaş grubunda olanların % 80'i kendi işini yapmaya pozitif bakıyor. Danimarka (% 92), İngiltere (% 89), Avusturya (% 85), İsviçre (% 85) ve İtalya (% 84) gençlerin girişimciliğe en sıcak ülkeler arasından üst sıralarda yer alıyor. Geçen seneye göre % 15'lik oranla Avusturya bu konudaki en büyük artışı gösterirken % 8'lik oranla Fransa da en çok düşüş gösteren ülke olarak gözüküyor.

### 14-29 yaş arası girişimciliğe bakış



### Kendi işinin patronu olma kendi işini yapmak istemenin en büyük sebebi

İnsanların kendi işlerini yapmak istemelerinin en büyük sebebi ise tahmin edilenin aksine para değil. Tüm yaş grubuna bakıldığında % 47 oranla kendi işinin patronu olma isteğinin girişimcilik için en büyük itici güç olduğunu, bunu % 40 ile de kendi fikirlerini gerçekleştirme olanağının izlediğini görüyoruz. Ek gelir beklentisi ise % 28 oranla üçüncü sırada yer alıyor. Bununla birlikte her dört kişiden biri de kendine, ailesine ve kariyerine daha çok vakit ayırabilmek için kendi işini yapmak istiyor. Bu sebepler de Avusturya'da % 36, Danimarka ve İsviçre'de % 32'lik bir oran gösteriyor.

	Aile ve kendine zaman ayırırken kariyer yapabileme imkanı	Ek gelir beklentisi	Kendi fikirlerini uygulayabilme imkanı	Kendi işinin patronu olma	İşsizliğe alternatif	Hiçbiri
Avusturya	36	34	47	58	19	4
Danimarka	32	46	72	67	35	7
Fransa	24	16	37	46	18	15
Almanya	25	32	45	55	19	20
İngiltere	23	14	32	45	12	14
İtalya	23	24	37	43	17	3
Polonya	25	39	36	47	19	13
Rusya	13	28	18	26	12	28
İspanya	19	18	31	45	18	9
İsviçre	32	19	48	58	17	11
Türkiye	24	27	27	40	13	16
Ukrayna	10	34	26	16	8	25

\* Yukarıdakiler yüzdesel verilerdir.

## Girişimcilik konusunda en büyük engel: Ekonomi bilgisi eksikliği

Girişimcilik konusunda en büyük engelin ekonomi bilgisi eksikliği olduğu görölüyor. Katılımcıların % 40'ı bu bilgi eksikliğinden dolayı kendi işlerini yapmaktan korktuklarını belirtiyor. Bu konuda % 55 ile Rusya, % 48 ile Almanya ve % 46 ile de İspanya ve Polonya başı çekiyor. Her üç kişiden biri ise kişisel bilgi ve becerilerinin girişimcilik için yeterli olmadığını düşünüyor. Bu konuda Türkiye ve Almanya kendini en yetersiz hisseden ülkeler arasında yer alıyor.

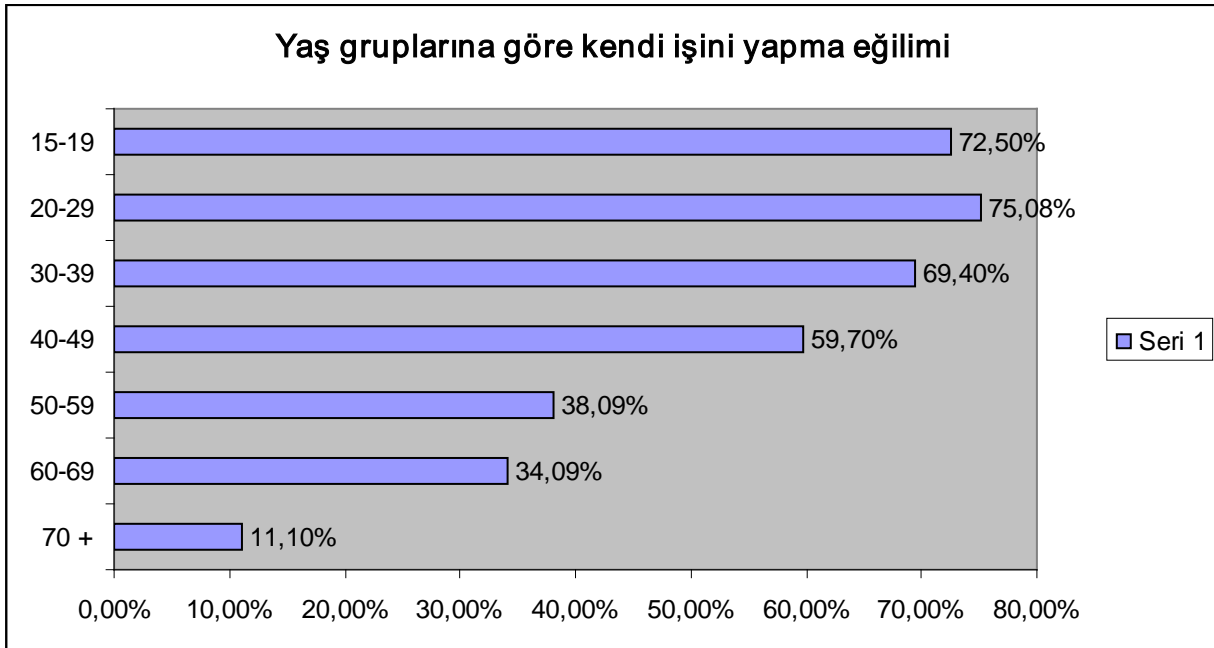
### -Ekonomi bilgisi eksikliği nedeniyle kendi işimi yapmaktan korkuyorum-

	Tamamen katılıyorum				Kesinlikle katılmıyorum
Avusturya	24	20	22	14	19
Danimarka	24	16	23	14	23
Fransa	25	17	22	10	26
Almanya	29	19	27	12	14
İngiltere	18	14	28	14	26
İtalya	21	23	28	16	13
Polonya	26	20	30	11	14
Rusya	29	26	24	11	11
İspanya	26	20	25	11	19
İsviçre	15	20	23	16	26
Türkiye	4	19	27	37	12
Ukrayna	20	26	34	13	7

\* Yukarıdakiler yüzdesel verilerdir.

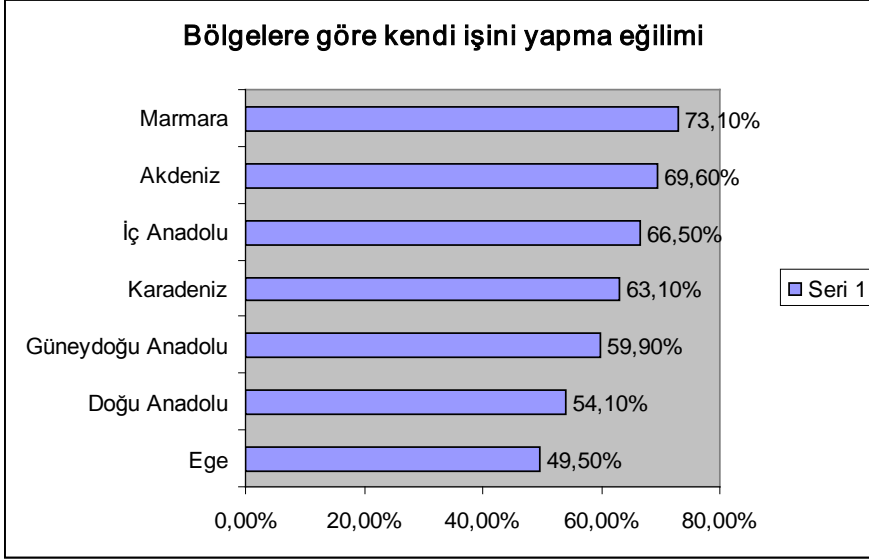
## Türkiye'nin girişimcileri 15–29 yaş arasından çıkacak!

Türkiye'de 15 yaş üzeri kadın –erkek 1300 kişi ile yüz yüze gerçekleştirilen araştırmada en çok 15 – 29 yaş arasındakilerin kendi işini yapmaya cesareti olduğu görölüyor. Bu yaş grubundaki her 4 kişiden 3'ü kendi işini yapmaya sıcak bakarken, her 2 kişiden 1'i de bunu yapabileceğine inanıyor.



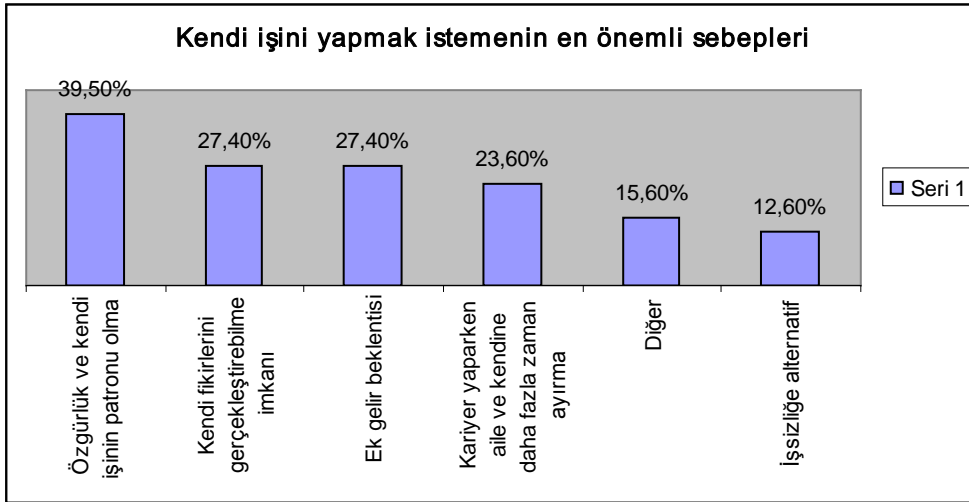
## Marmara, Akdeniz ve İç Anadolu en girişimci bölgeler

Bölgelere göre baktığımızda ise Marmara Bölgesi, kendi işini yapma konusunda en cesur insanlara sahip. Marmara'yı cesaret konusunda Akdeniz ve İç Anadolu takip ediyor.



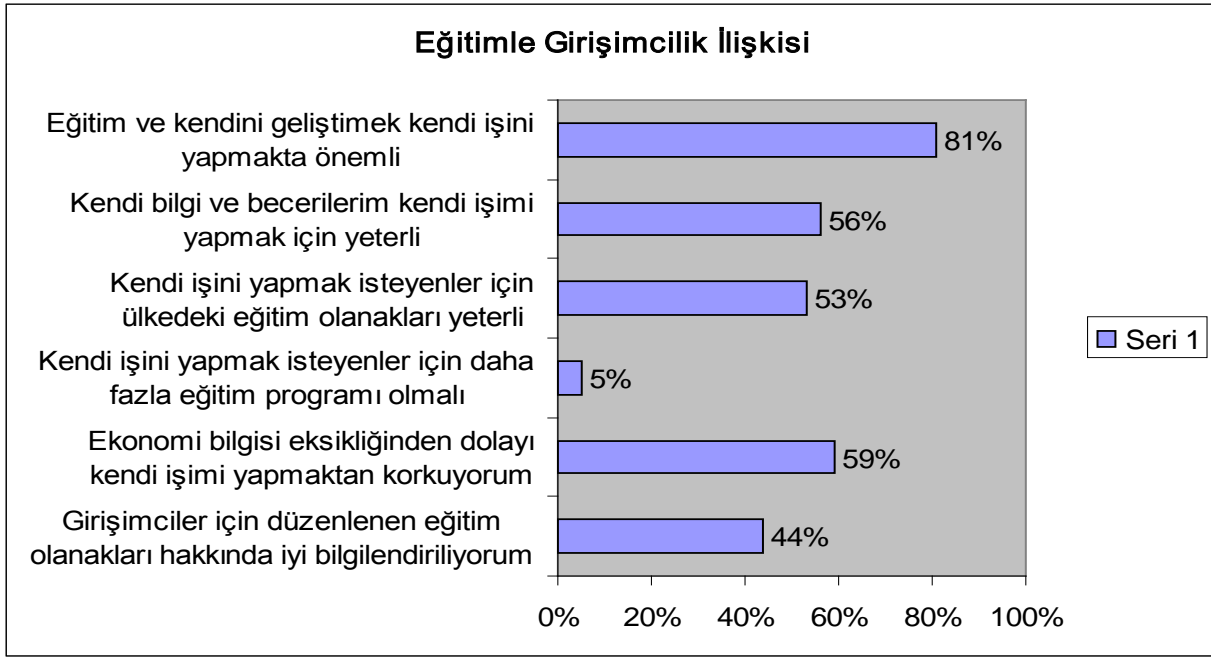
## Özgürlük ve kendi işinin patronu olma girişimci olmanın en büyük sebebi

Türkiye'de insanların kendi işini yapmak isteme sebeplerinin başında % 39,5'lik oranla özgürlük hissi ve kendi işinin patronu olma arzusu geliyor. Onu % 27,4'lük oranlarla kendi fikirlerini gerçekleştirebilme şansı ve ek gelir imkânı izliyor. Sebepler bölgelere göre de farklılık gösterebiliyor. Marmara, Ege ve Karadeniz'de kendi işinin patronu olma isteği öne çıkarken, İç Anadolu'da ek gelir imkânı, Doğu Anadolu'da da kendi fikirlerini uygulayabilme özgürlüğü insanların kendi işlerini yapmak istemelerinin birincil sebebi olarak öne çıkıyor.



## Girişimci olmak için eğitim şart mı?

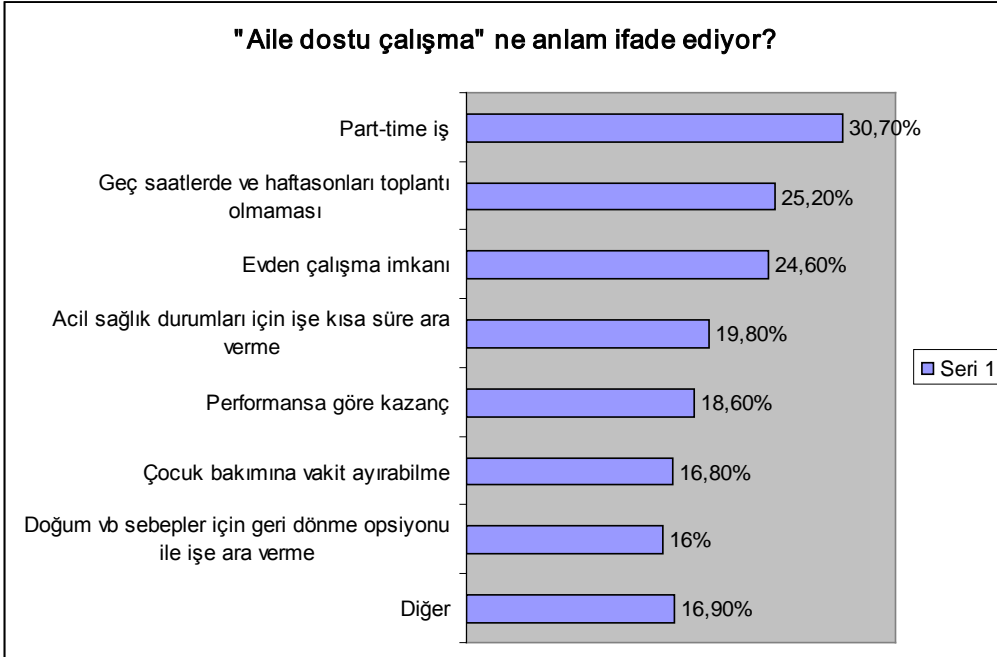
Türkiye'de katılımcıların % 81'i, kendi işini kurmada eğitim ve kendini geliştirmenin çok önemli olduğunu düşünüyor. % 56'lık bir kesimse girişimcilik için kendi bilgi ve becerisini yeterli görüyor. % 53'ü bu konuda ülkede verilen eğitimi yeterli bulurken % 49'u da ekonomi bilgisi eksikliğinden dolayı kendi işini kurmaktan çekiniyor. Bunun yanında katılımcıların % 44'ü de girişimcilik konusundaki eğitim fırsatları konusunda iyi bilgilendirildiklerini düşünüyor.



Kendi işini kurma sebebi olarak kariyer ve aile dengesi ise % 84'lük bir oranla Türk halkı için önem taşıyor.

#### “Aile dostu çalışma” ne demek?

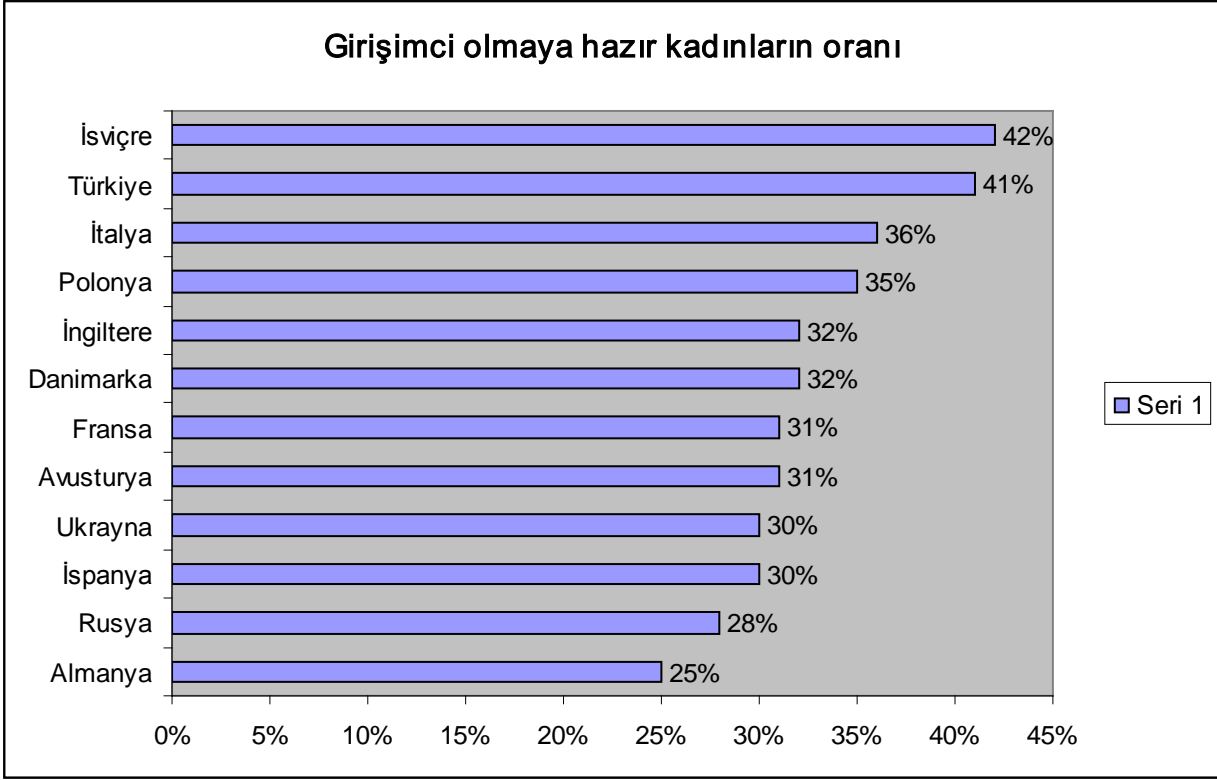
Katılımcılar, “Aile dostu çalışma”nın ne anlama geldiği ile ilgili de farklı görüşlere sahip. “Aile dostu çalışma”yı % 30,7 part-time iş olarak tanımlarken % 25,2'si toplantıların olmadığı, aileye zaman ayırabildikleri bir iş olarak görüyor. Bunu % 24,6 ile “evden çalışma” diyenler takip Ege Anadolu Bölgesi, “aileye zaman ayırabilme” diyenlerde de % 34,4 ile Doğu Anadolu Bölgesi başta geliyor.



#### Türk kadınları girişimciliğe hazır

Araştırma kapsamında kadınların girişimciliğe bakış açılarını öğrenmek için ayrı çalışma gerçekleştirildi. Yine 12 Avrupa ülkesini kapsayan anket çalışmasında Avrupalı kadınların

girişimciliğe hazır olduğu ortaya çıktı. % 41 ve 42'lik oranlarla girişimcilik konusunda en cesur kadınlar ise Türkiye ve İsviçre'den çıkıyor.



Genel olarak kadınların % 39'u girişimciliğe olumlu bakıyor. İş ve günlük hayat arasındaki denge yani "Aile dostu iş" olması da kadınların % 72'si tarafından büyük önem taşıyor. Özellikle çocuk sahibi olan kadınların 4'te 3'ü kendi işini kurma konusunda olumlu düşünüyor. Ve yine çocuklu kadınların % 39'u da kendilerini iş kurmaya hazır hissediyor.

Amway Avrupa tarafından ilki geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen Girişimcilik Anketi çalışması önümüzdeki yıllarda da sürdürecektir. Ve Avrupa'daki "Girişimcilik Ruhu"nun gelişimini izlemeye devam edeceğiz...