



Amway Avrupa'nın 11 Avrupa ülkesinde yaptırdığı Girişimcilik Anketi sonuçları açıklandı:

Avrupa'nın en cesur ülkesi Türkiye

Amway Avrupa tarafından yaptırılan Girişimcilik Anketi sonuçlarına göre "Girişimcilik Ruhu" tüm Avrupa'yı sarıyor. Kendi işinin patronu olma, esnek çalışma saatleri ve kişisel gelişime zaman ayırabilme girişimciliği destekleyen nedenlerin başında geliyor. Ancak sermaye eksikliği ve başarısızlık korkusu girişimciliğin önündeki en büyük engel. Araştırma sonuçlarına göre girişimciliğe olumlu bakma ve kendi işini kurma konusunda da en cesaretli ülkenin % 53 oranla Türkiye çıkması ise girişimcilik konusunda Avrupa'nın en cesur ülkesi olduğumuzu gösteriyor...

Doğrudan satış dünyada ve Avrupa'da hızla büyüyen ve gelişen sektörlerin başında geliyor. Öyle ki Avrupa Doğrudan Satış Derneği Federasyonu FEDSA tarafından araştırma şirketi Ipsos KGM'ye yaptırılan araştırmaya göre de doğrudan satış son beş yılda hızlı bir ivme gösterdiği açıkça görülüyor. Özellikle kadınlar için iyi bir iş imkânı yaratan doğrudan satışın, insanlara ek gelir ve/veya kendi işinin patronu olma fırsatı vererek yaşam kalitelerinin yükselmesinde önemli rol oynadığı da yine araştırmanın sonuçları arasında yer alıyor. Esnek çalışma saatleri ve kişisel gelişime katkısı da sektörün giderek büyümesindeki önemli kriterler arasında yer alıyor.

Doğrudan satışın girişimcilik ve bununla ilgili yetenekleri destekleyerek daha düşük bütçeli iş imkanı sağlamasından hareketle dünyanın önde gelen doğrudan satış şirketi **Amway**'in yaptırdığı Avrupa Girişimcilik Anketi sonuçları geçtiğimiz günlerde açıklandı.

"Girişimcilik Ruhu" Avrupa'yı sardı

Amway Avrupa tarafından araştırma şirketi GfK'ya yaptırılan ve Global Girişimcilik Haftası'nda duyurulan araştırmanın sonuçlarına baktığımızda "Girişimcilik ruhu"nun giderek tüm Avrupa'yı sardığı ortaya çıkıyor. 27 Ağustos – 11 Ekim tarihleri arasında Türkiye'nin de içinde bulunduğu 11 Avrupa ülkesinde (Avusturya, Danimarka, Fransa, Almanya, İngiltere, İtalya, Polonya, Rusya, İsviçre, Ukrayna), 14 yaş üzeri kadın-erkek 12.510 kişi üzerinde yapılan araştırmaya göre girişimcilik yükselen bir trend.

En cesur ülke Türkiye

Araştırmaya katılanların 2/3'ü girişimciliğe olumlu yaklaştıklarını ifade ederken % 69'u kendi işini kurma konusunda oldukça hevesli. Bununla birlikte girişimciliğe olumlu bakma ve kendi işini kurma konusunda ise en cesaretli ülkenin % 53'le yine Türkiye olduğu ortaya çıkıyor. Bu konuda Türkiye'yi İsviçre ve İtalya takip ediyor.

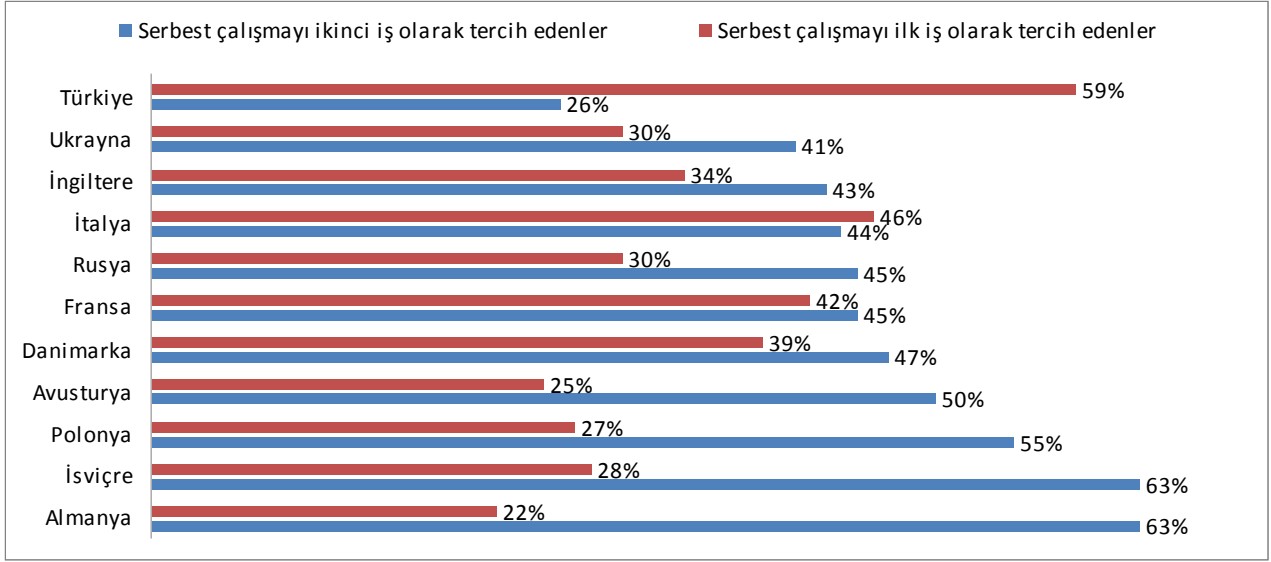


Girişimcilik konusunda en büyük engelin ise sermaye ve cesaret eksikliği olduğu görülüyor. Başarısızlık korkusunda % 58 ile Almanya başı çekerken (% 49 İsviçre, % 40 Polonya), Türkiye %12 oranıyla Avrupa'nın girişimcilik konusunda en cesur ülkesi.

	İş fikri eksikliği	Sermaye eksikliği	Devlet desteği	Öneri eksikliği	Bürokratik zorluklar	Ekonomik bilgi eksikliği	Başarısızlık korkusu	Diğer
Avusturya	19	52	21	16	33	30	39	20
Danimarka	31	45	21	21	30	28	29	16
Fransa	19	47	19	19	33	24	39	12
Almanya	37	71	33	25	49	52	58	6
İngiltere	16	38	14	11	10	16	27	24
İtalya	11	58	23	10	32	9	40	6
Polonya	29	48	15	16	32	24	41	17
Rusya	16	58	13	7	18	26	22	17
İsviçre	22	66	23	18	32	26	49	5
Türkiye	10	51	32	3	5	21	12	19
Ukrayna	15	61	19	5	19	18	16	18

En büyük sebep: işverenden bağımsız olma isteği

Kendi işini kurma konusunda hevesli olanların çoğunluğu ise bunu 2. bir iş olarak görme konusunda hemfikir. Almanya, İsviçre ve Polonya 2. iş diyenlerde başı çekiyor. Türkiye'de ise durum tam tersi; "ilk işim kendi işim olsun" diyenler çoğunlukta.

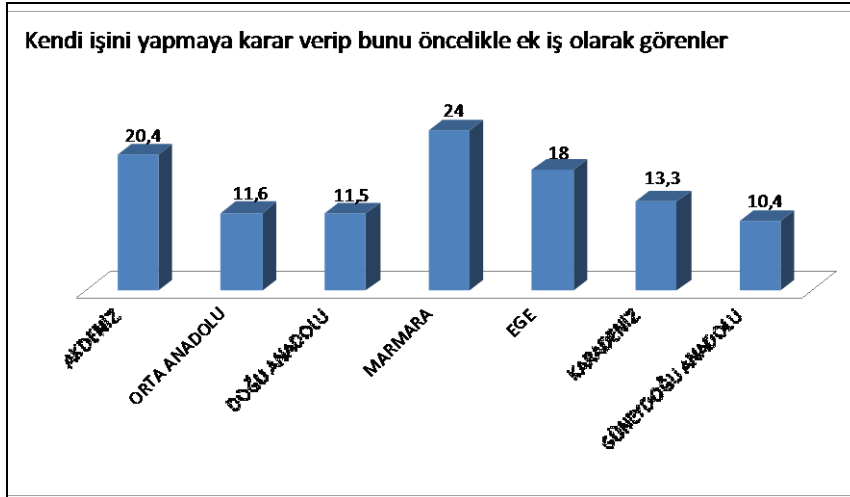


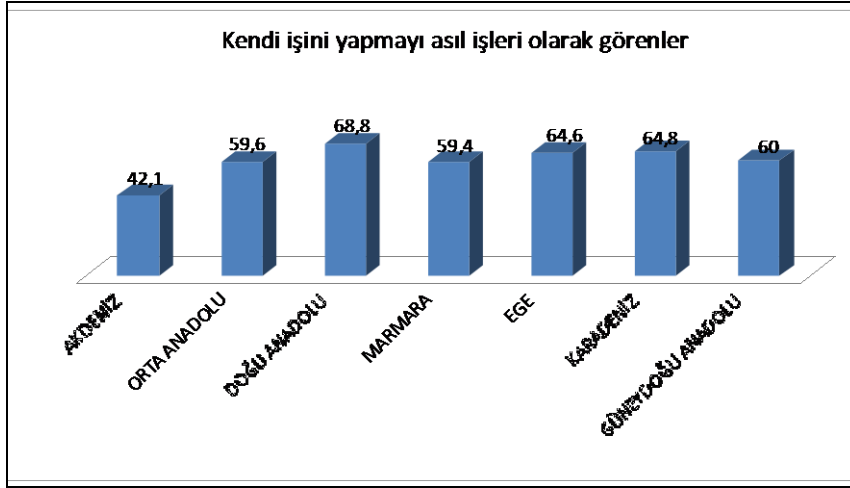
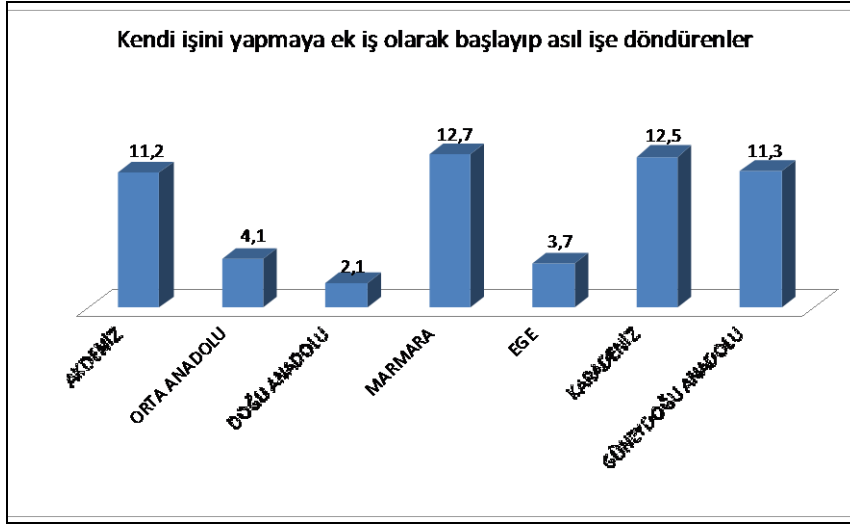
Kendi işini kurma isteğinin en büyük sebebi ise %40 ile işverenden bağımsız olma arzusu. Bunu da % 35 ile kendi iş tatmini takip ediyor. Araştırmaya katılanların 2/3'ü de ek gelir kaynağını önemli bir sebep olmak gösteriyor.

TÜRKİYE DE MERCEK ALTINDA

Marmara, Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu en girişimci bölgeler

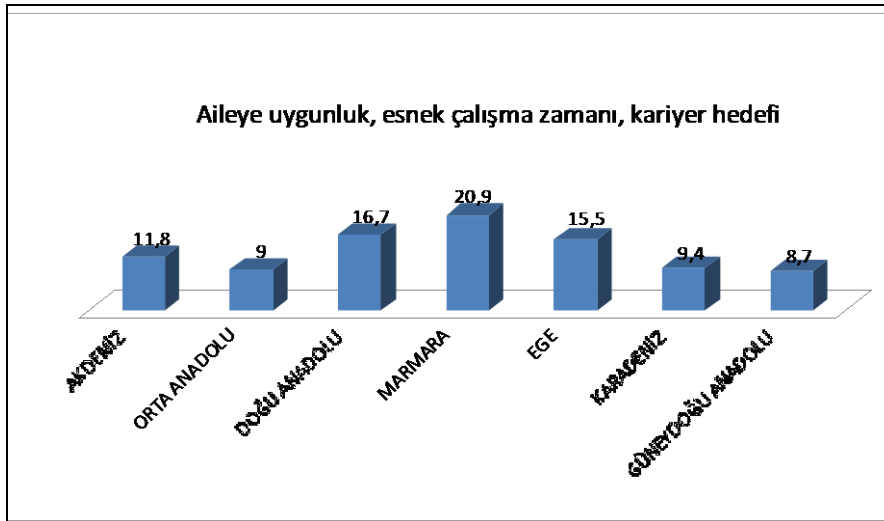
Türkiye'de 15 yaş üzeri 1306 kişi üzerinde gerçekleştirilen araştırmada 15 – 29 yaş arasındakilerin kendi işini yapma cesareti olduğu görülüyor. Bölgesel olarak bakıldığında Marmara'yı Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi takip ediyor. Kendi işini kurma konusunda cesur olanların % 64'ünü hali hazırda bir işi olanlar oluşturuyor. Kadınların % 43'ü iş kurmaya olumlu yaklaşırken erkeklerin % 63'ü bu konuda daha istekli. Yine kadınların % 58'i, erkeklerin % 61'i bunu ilk iş olarak görürken % 14 oranında kadınlar ve % 20 oranında erkekler de 2. bir gelir imkanı olarak düşünüyor. 15 -29 yaş arası ilk ve tek iş olarak yapacağım diyenlerin oranı ise % 68. Ek iş olarak yapmayı düşünenler de % 24 ile Marmara Bölgesi başı çekerken onu % 22 ile Akdeniz ve % 10 ile Güneydoğu Anadolu Bölgesi takip ediyor.

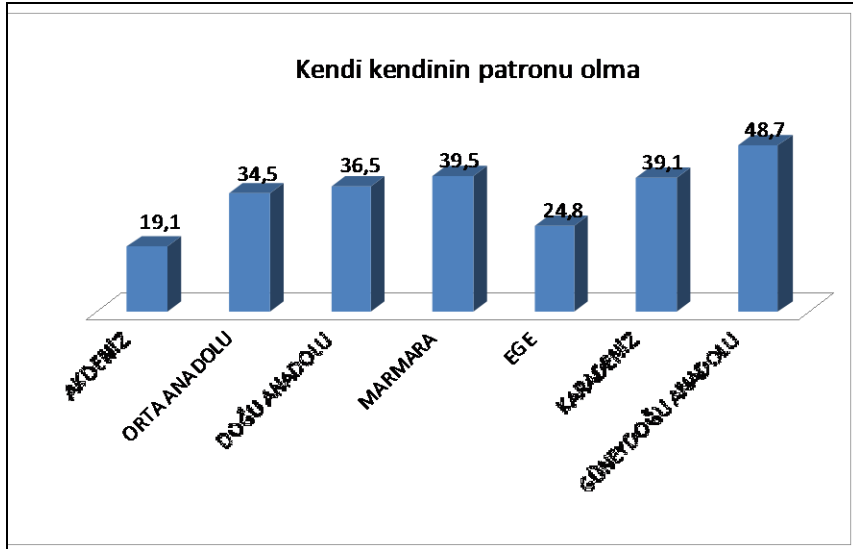
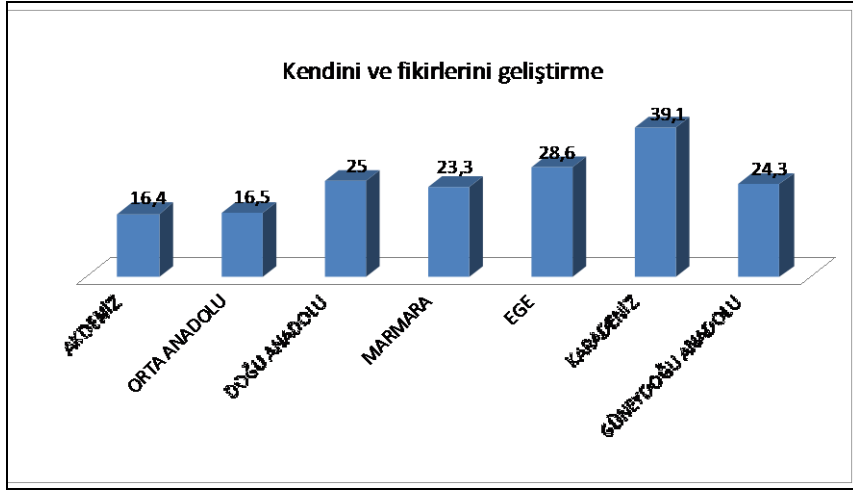
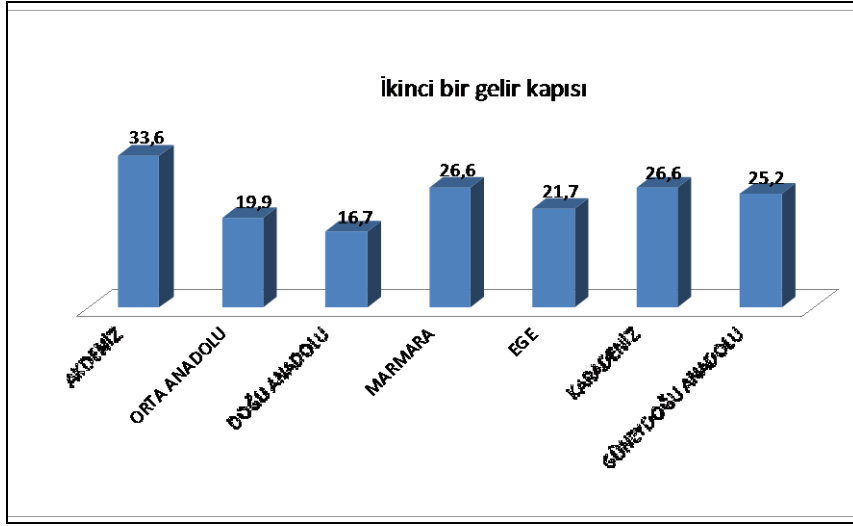


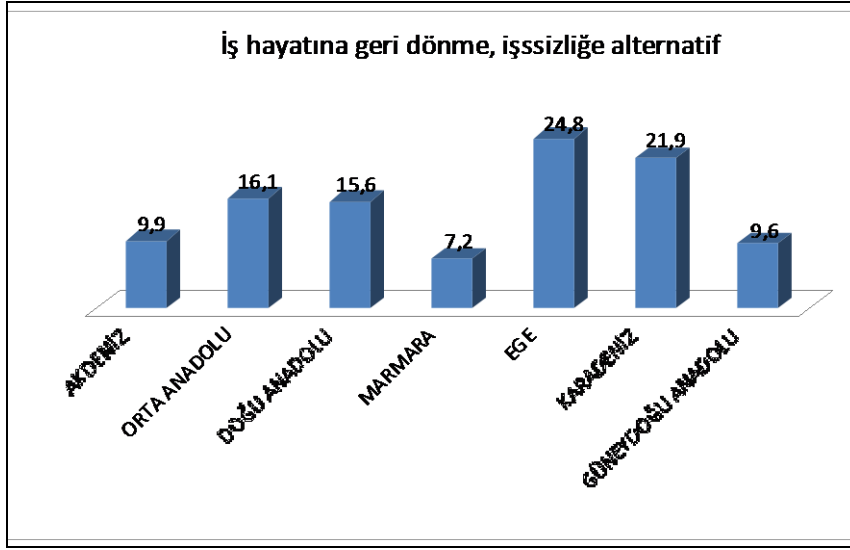


Ege bölgesinde kendi fikirlerini ortaya koymak için iş kurmak istiyorlar

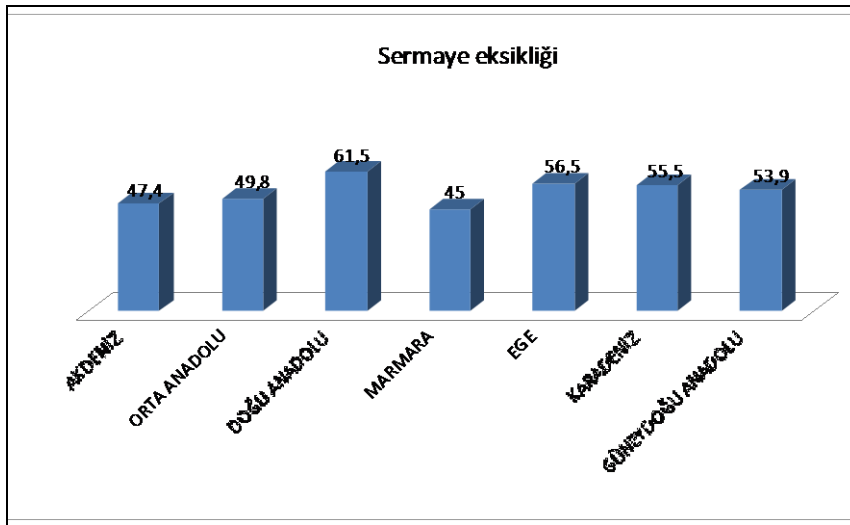
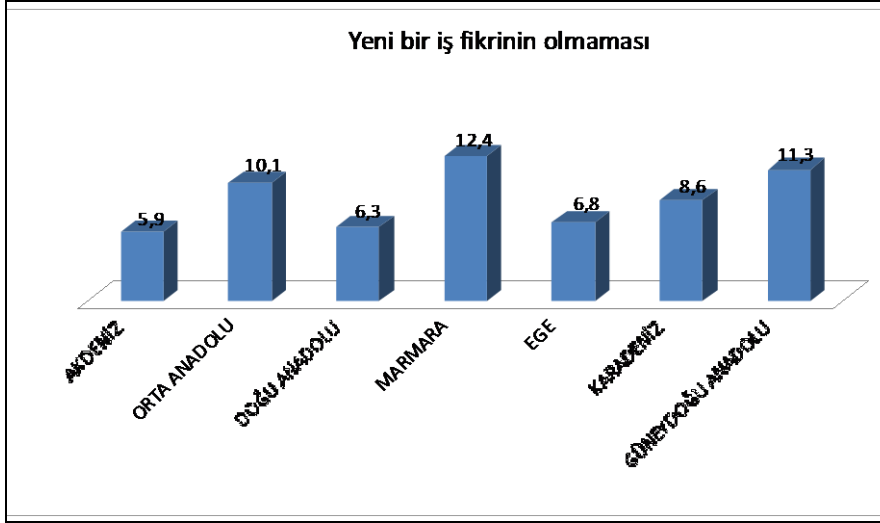
Türkiye’de kendi işini kurma isteğinin en büyük sebebi erkeklerde % 42, kadınlarda % 28 ile kendi işinin patronu olma isteği. Ek gelir kaynağı olarak tercih eden Akdeniz ve kendi iş fikirlerini ortaya koyma düşüncesinin galip geldiği Ege hariç tüm bölgelerde de kendi işinin patronu olma isteği öne çıkıyor.

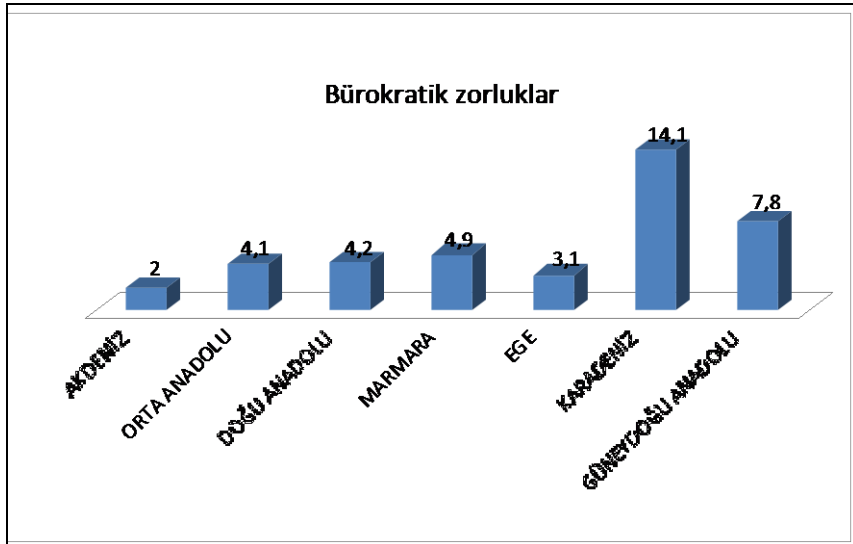
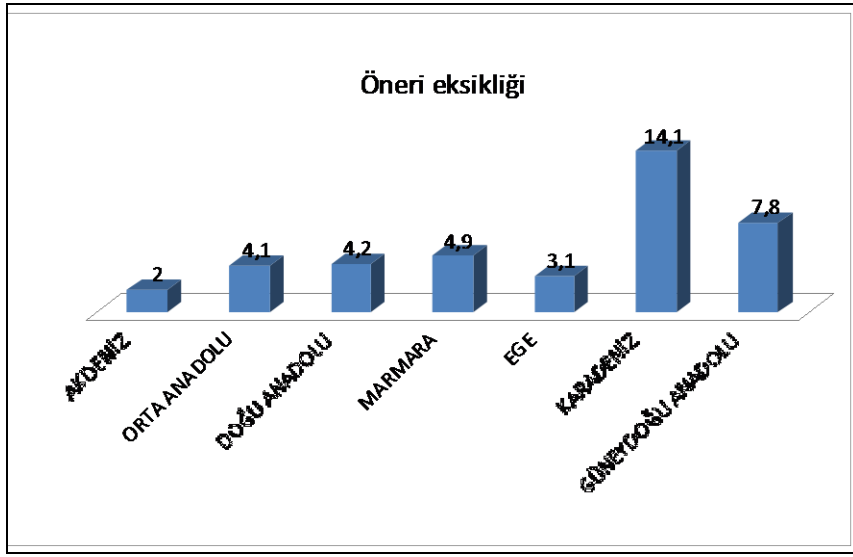
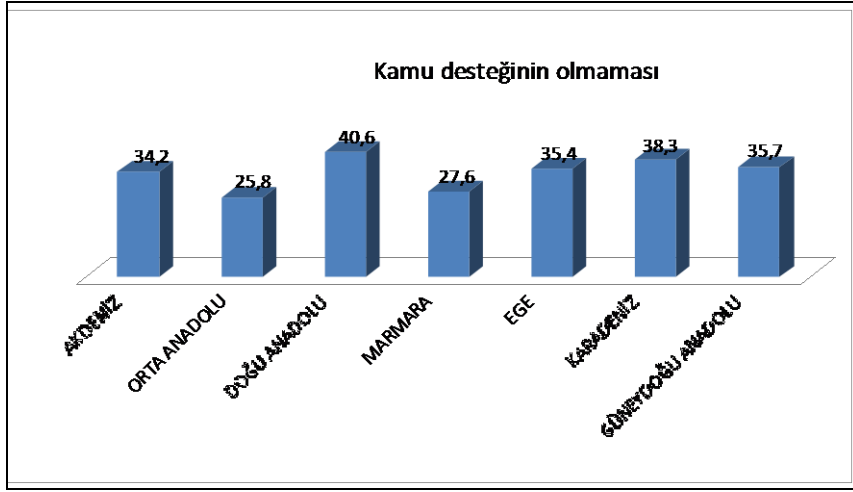


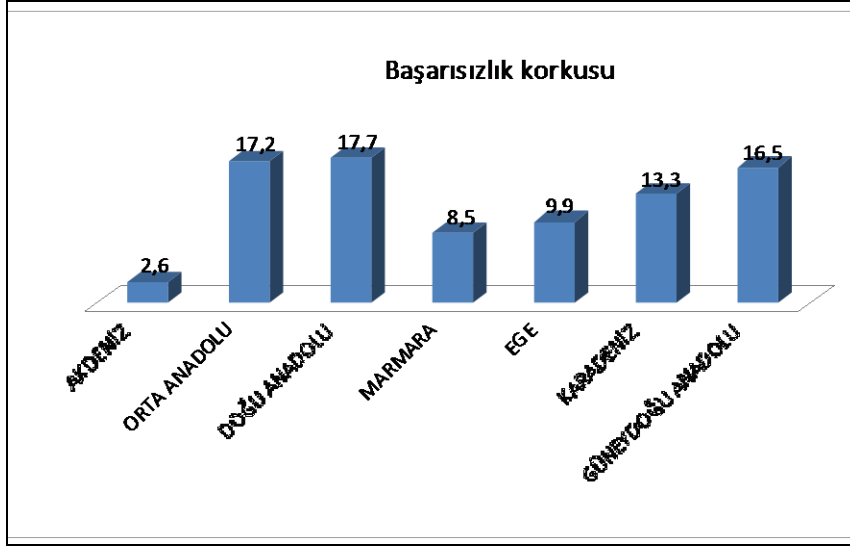
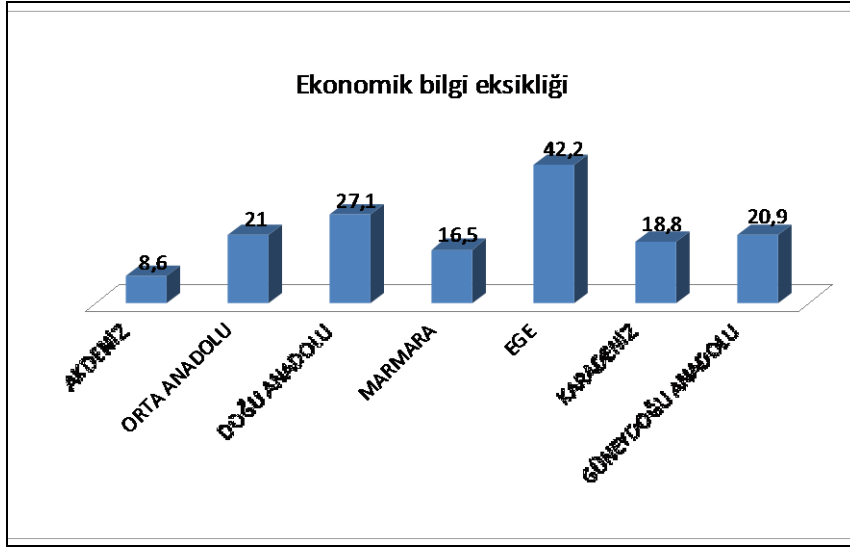




Ülkemizde de sermaye eksikliği kendi işini kurma konusunda en büyük engel.







Türkiye’de girişimci gençler yetişiyor

Bu kapsamlı araştırmanın genel olarak sonuçlarına baktığımızda ise Avrupa ve Türkiye’de girişimcilik ruhu hızla artıyor. İnsanlar kendi kendilerinin patronu olmak, kendi fikirleriyle bir iş geliştirmek, kendilerini geliştirebilecekleri esnek iş saatlerine sahip olmak için girişimciliğe olumlu bakıyor ve bunu gerçekleştirme gücünü kendilerinde görüyor. Fikir eksikliği söz konusu değil. Sadece sermaye ve cesaret eksikliği var ve bunun getirdiği bir başarısızlık korkusu. Sermaye eksikliği Türkiye de dahil tüm Avrupa’da en caydırıcı engel. Ama cesaret konusunda Türkiye diğer tüm ülkelerden çok daha ileride gözüküyor. Bununla birlikte ülkemizde 15 -29 yaş arasında gençliğin girişimcilik konusunda istekli olduğunu söyleyebilmek olumlu bir gelişme olarak karşımıza çıkıyor.